

## 践行“勤金融·亲服务”理念 打造金融教育示范基地

根据《中国人民银行办公厅关于开展金融教育示范基地建设试点工作的指导意见》（银办发〔2020〕126号）和《中国人民银行石家庄中心支行金融消费者权益保护处关于做好2022年金融教育示范基地建设工作的通知》（银石保护〔2021〕10号）等文件精神，秦皇岛银行在中国人民银行秦皇岛市中心支行的指导下，积极践行金融为民理念，扎实推动金融教育示范基地创建工作，着力开创金融消费者权益保护工作新局面。



### 一、高起点定位，高标准谋划，高效开展金融教育示范基地创建工作

（一）坚持高位引领，把准航向定基调。为构建金融知识普及长效机制，开展常态化金融宣传教育，提升社会公众的金融素养，中国人民银行秦皇岛市中心支行认真贯彻落实总行金融教育示范基地建设工作要求，在充分调研论证的基础上，指导秦皇岛银行坚持高起点定位，高标准谋划，将“争

创国家级金融教育示范基地、确保省级金融教育示范基地”作为建设目标，按照国家级金融教育示范基地建设标准，以公益服务、节约务实、因地制宜为原则，建设面向社会公众的金融教育示范基地，为人民群众提供公平、便利、可持续获取金融知识的宣传教育场所。

（二）坚持高位聚能，紧盯目标抓创建。为突出秦皇岛南濒渤海、北倚燕山的区域特色，秦皇岛银行立足山海特色的资源禀赋，坚持以“点识成金·融通未来”为创建主题，以“山海+金融”为开发思路，以绿、蓝、白为主色调，打造集科学性、艺术性、创新性、教育性、互动性为一体的金融公益学习教育场所。为确保建设符合标准的金融教育示范基地，秦皇岛银行在中国人民银行秦皇岛市中心支行的指导下，严格对照《金融教育示范基地评估指标表》，逐条逐项落实评估指标，不折不扣抓好创建工作。

（三）坚持高位推进，压实责任抓落实。为确保基地创建工作有序推进，人民银行秦皇岛市中心支行党委书记、行长杨启明高度重视，亲自担任“秦皇岛市金融教育示范基地建设”工作专班组长，并亲自组织谋划、亲自组织调度、亲自组织落实，指导基地建设工作。秦皇岛银行组织人员到山东日照、吉林长春等地学习参观，积极吸收借鉴他人的建设经验，同时，多次请人民银行消保人员、公司设计人员现场研讨，将走出去与请进来有机结合，进一步拓宽创建视野，丰富创建内涵，提升创建标准。在此基础上，研究制定《秦皇岛市金融教育示范基地项目实施方案》，明确基地建设的时间表、路线图和创建模式，压实主体责任，确保标准、质

量、进度齐驱并进。

## 二、数字赋能，创新引领，打造金融教育示范基地“秦皇岛品牌”

（一）打造特色功能区域，用“数字模式”感知“金融生态”。秦皇岛市金融教育示范基地位于秦皇岛市中心城区，地址为秦皇岛银行远洋支行二楼，毗邻高校、商圈，周边社区众多、交通便利，人气活跃。基地面积约 440 m<sup>2</sup>，常年免费对外开放，每月可接待人数达 800 人以上。室内配备金融知识普及教育软、硬件设备 20 余套。结合不同的金融场景，基地内部共分为导览区、金融历史、金融宣教、金融产品、金融互动、数字金融、金融悦读、金融惠民、金融公益、金融驿站十大区域。其中，金融互动区和数字金融区充分运用大数据、云计算、人工智能等前沿科技成果，以多媒体触屏互动桌、小岛 E 生活、金融直播等为依托，打造线上线下全方位、全天候的金融教育平台，引导社会公众更加直观的感受数字技术、人工智能在金融领域的最新应用，了解数字化金融产品的新形式、新生态。

（二）激发金融宣教活力，用“优质产品”讲好“金融故事”。秦皇岛银行在中国人民银行秦皇岛市中心支行的指导下，精心打造了一系列趣味性、原创性的金融教育产品。结合时代更迭，梳理秦皇岛市金融业的发展脉络，以“秦皇岛金融史”打开社会公众了解秦皇岛金融的宣传窗口。立足传统文化，巧妙设计兼具娱乐性与知识性的金融谜语，如“门前积雪已成冰——冻结户”，为社会公众带来耳目一新的金融教育体验。此外，通过结合人民币、征信、存款保险、反

洗钱等金融知识，展示实物钱币、纸质书籍、有声读物、宣传手册、各类音频视频、模拟体验、游戏软件等特色金融教育产品 20 余种，其中，原创产品 4 种，充分促使社会公众能够学中有乐，乐中有学，尽情享受全景化、视觉化、趣味化的金融学习体验。